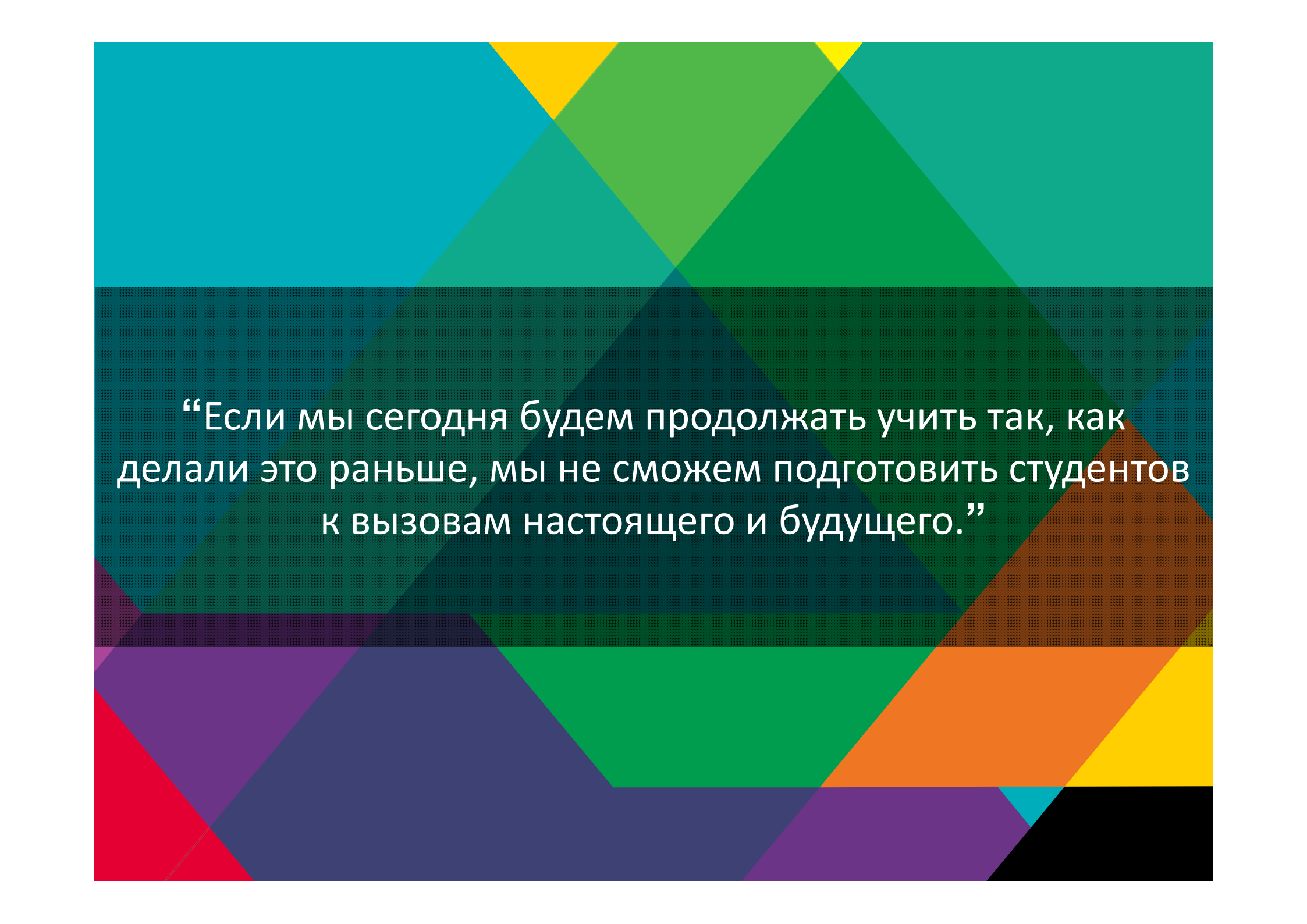




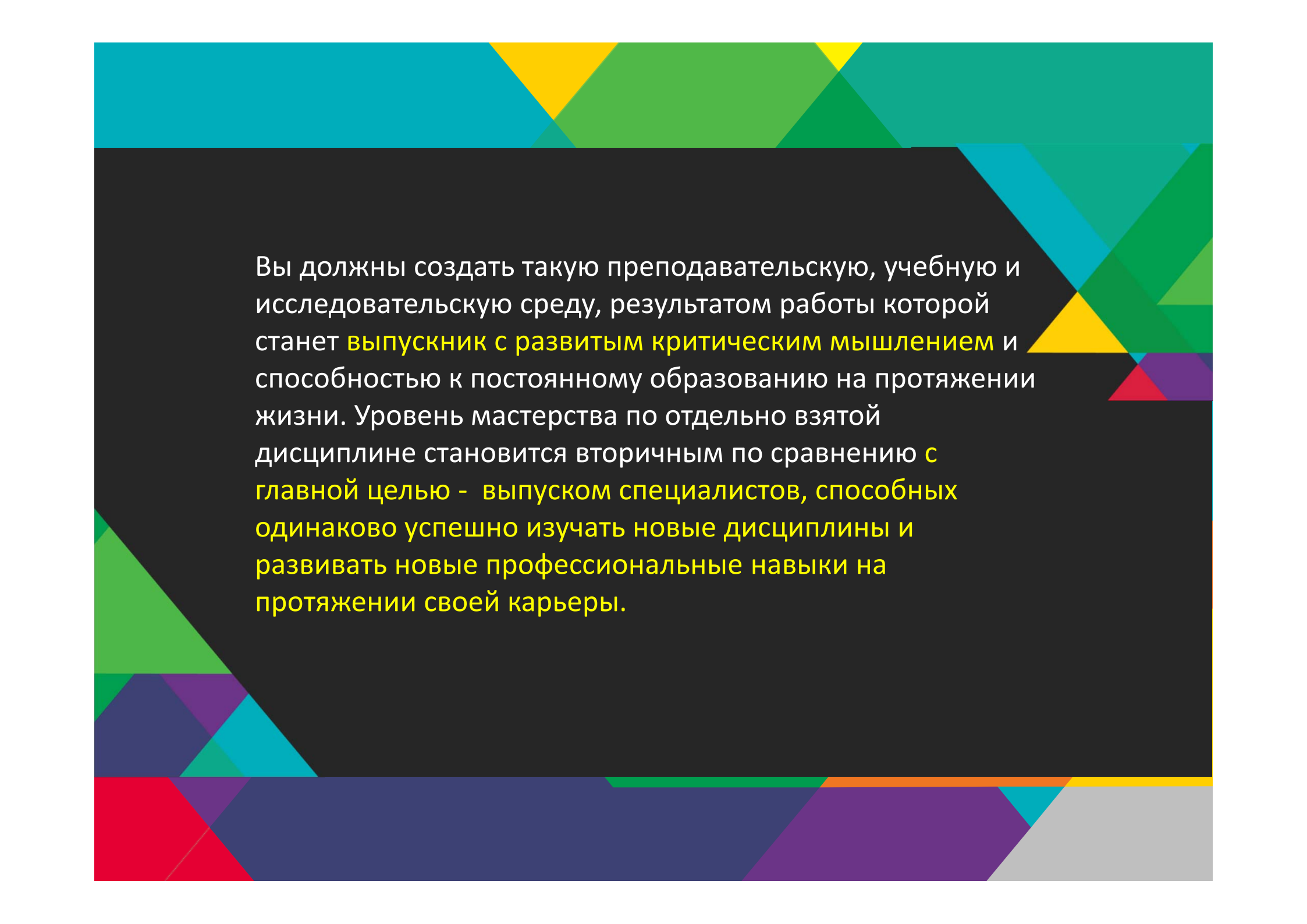
Создание университета XXI века

Рик Ван Сент, Ph.D.

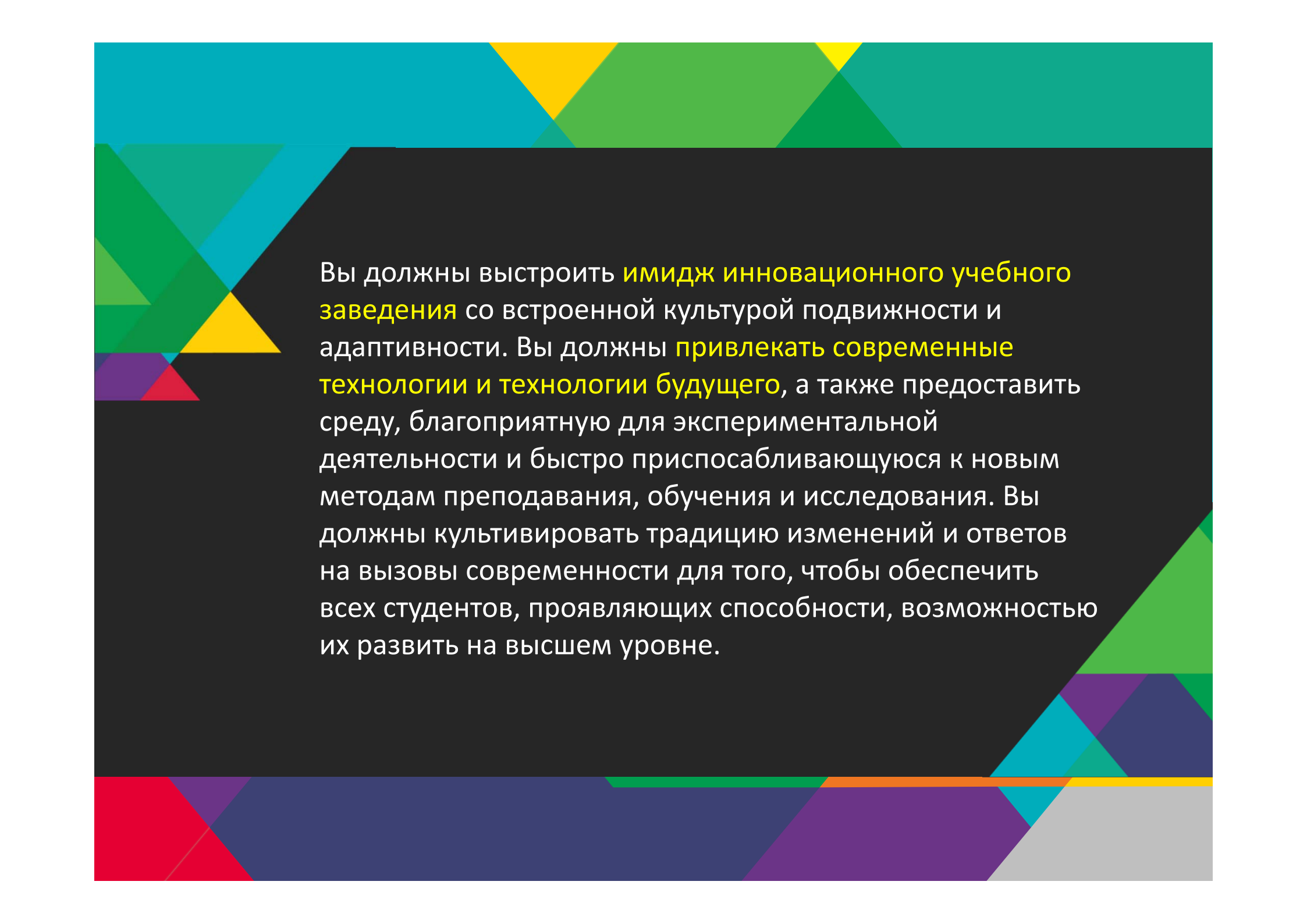
Blackboard International



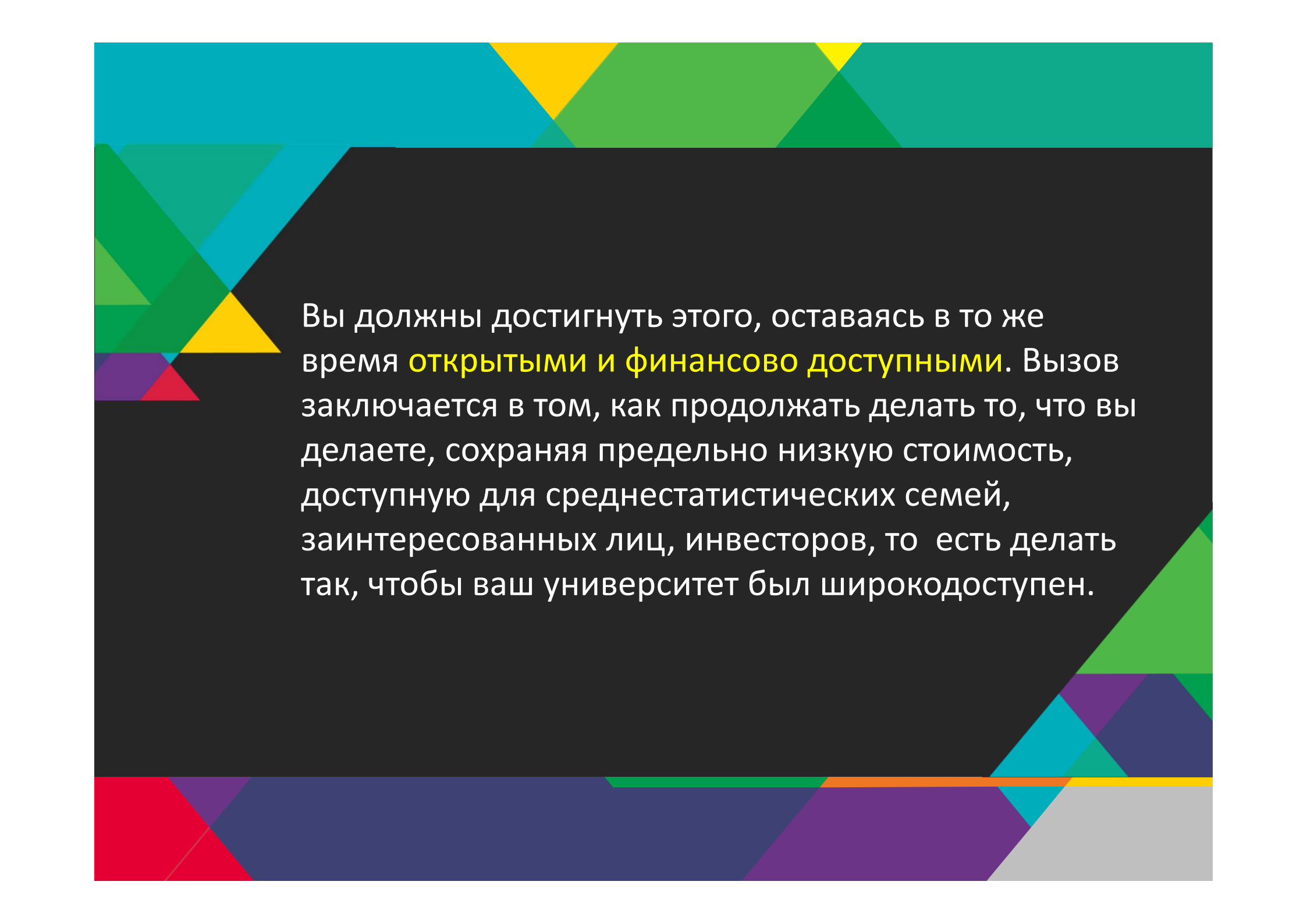
“Если мы сегодня будем продолжать учить так, как делали это раньше, мы не сможем подготовить студентов к вызовам настоящего и будущего.”



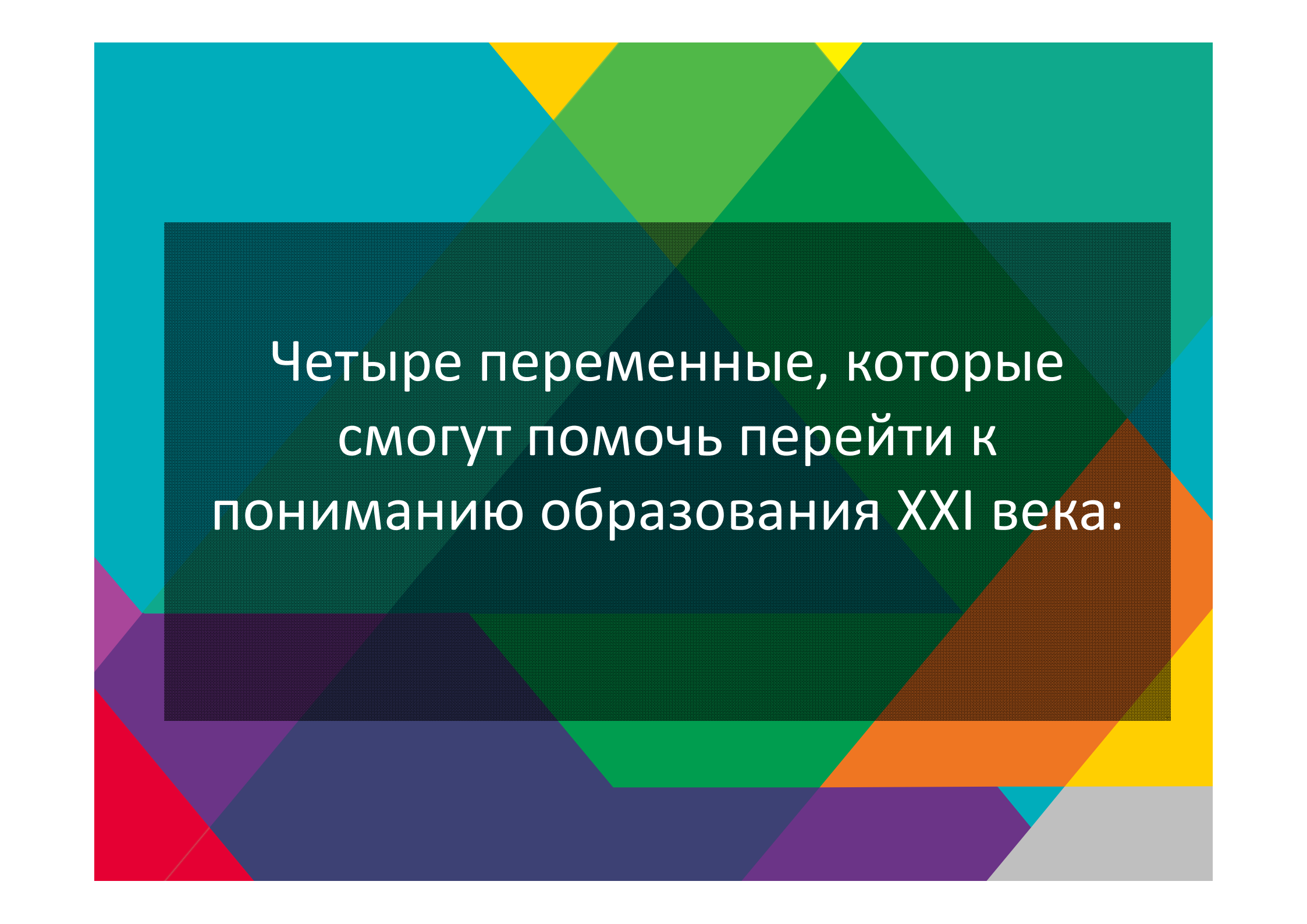
Вы должны создать такую преподавательскую, учебную и исследовательскую среду, результатом работы которой станет **выпускник с развитым критическим мышлением** и способностью к постоянному образованию на протяжении жизни. Уровень мастерства по отдельно взятой дисциплине становится вторичным по сравнению с **главной целью - выпуском специалистов, способных одинаково успешно изучать новые дисциплины и развивать новые профессиональные навыки на протяжении своей карьеры.**



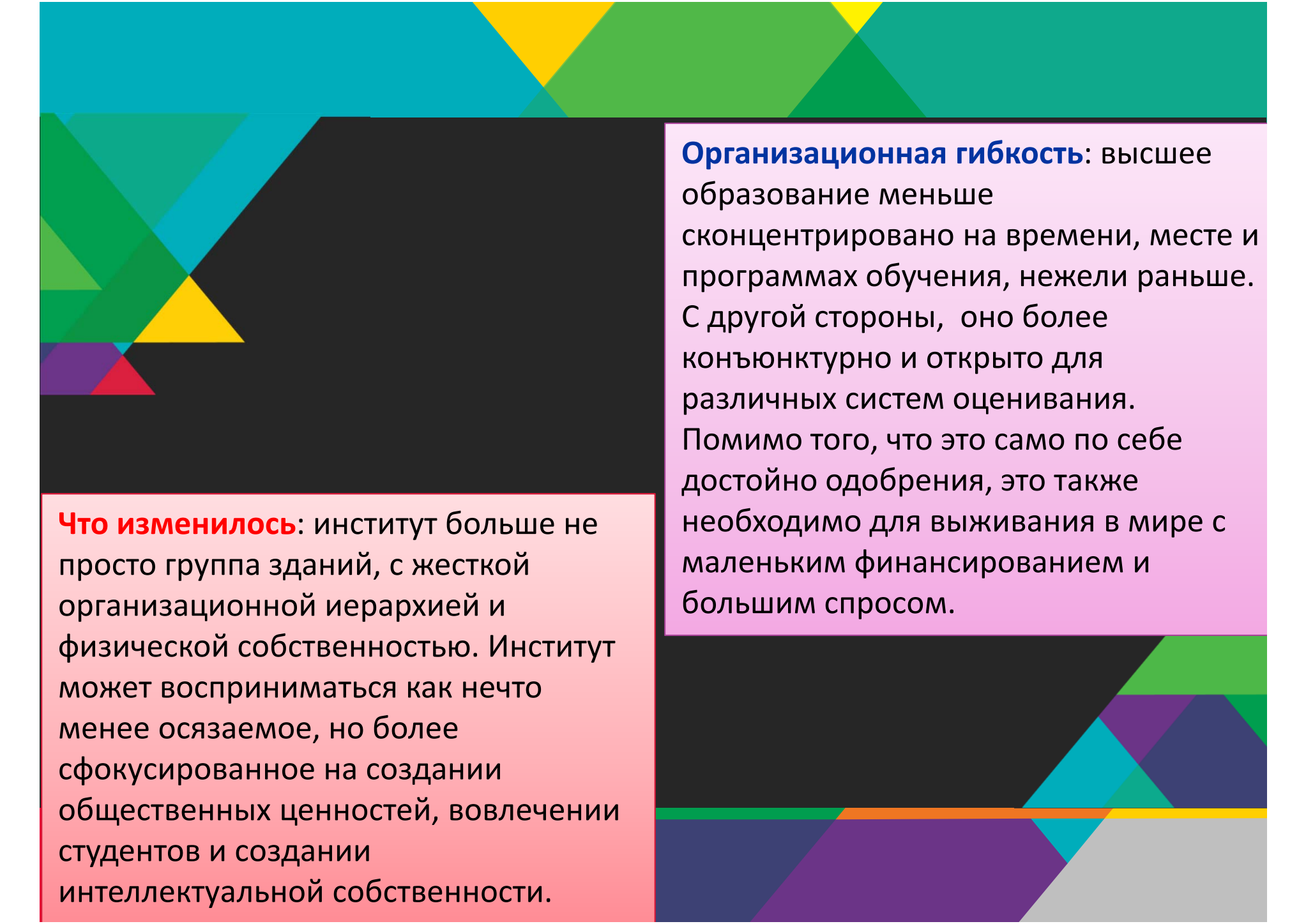
Вы должны выстроить **имидж инновационного учебного заведения** со встроенной культурой подвижности и адаптивности. Вы должны **привлекать современные технологии и технологии будущего**, а также предоставить среду, благоприятную для экспериментальной деятельности и быстро приспосабливающуюся к новым методам преподавания, обучения и исследования. Вы должны культивировать традицию изменений и ответов на вызовы современности для того, чтобы обеспечить всех студентов, проявляющих способности, возможностью их развить на высшем уровне.



Вы должны достигнуть этого, оставаясь в то же время **открытыми и финансово доступными**. Вызов заключается в том, как продолжать делать то, что вы делаете, сохраняя предельно низкую стоимость, доступную для среднестатистических семей, заинтересованных лиц, инвесторов, то есть делать так, чтобы ваш университет был широкодоступен.



Четыре переменные, которые
смогут помочь перейти к
пониманию образования XXI века:



Что изменилось: институт больше не просто группа зданий, с жесткой организационной иерархией и физической собственностью. Институт может восприниматься как нечто менее осязаемое, но более сфокусированное на создании общественных ценностей, вовлечении студентов и создании интеллектуальной собственности.

Организационная гибкость: высшее образование меньше сконцентрировано на времени, месте и программах обучения, нежели раньше. С другой стороны, оно более конъюнктурно и открыто для различных систем оценивания. Помимо того, что это само по себе достойно одобрения, это также необходимо для выживания в мире с маленьким финансированием и большим спросом.

Студенческая мобильность:

закончился период, когда студенты посещают одно учебное заведение, проявляя лояльность к одному бренду и изучая одну линейку программ. Студенты исследуют жизнь и предлагаемые ею возможности так же, как и в виртуальной реальности.

Что изменилось: учащиеся хотят делать только то, что им действительно интересно. Позвольте им общаться друг с другом и наставниками, предлагать новые решения в обучении, что в результате приведет к тому, что они будут реже жаловаться администрации. Нельзя упускать этот момент из виду

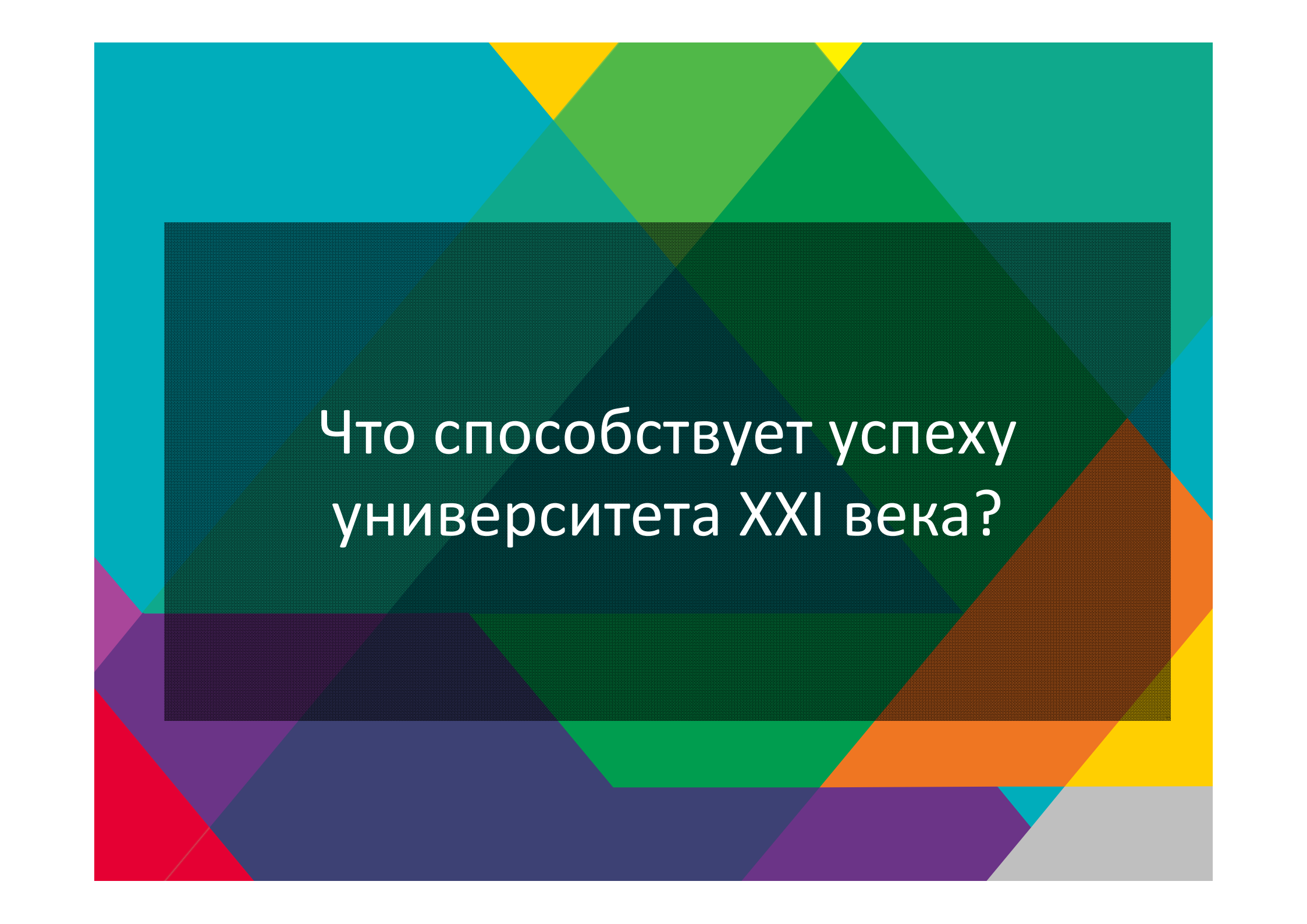
в современных реалиях

Что изменилось: студенты опирались на множество персональных технологий, и кампусы постоянно пытаются угнаться за ними. Администрация вуза должна прояснить преподавателям и персоналу что обмен данными, общение и предоставление новых сервисов студентам - это критически важная составляющая для успеха факультета.

Распространяемые технологии: сегодня технология должна быть обязательным компонентом на любом уровне образования. Она будет развиваться и становится более разноплановой, так как студенты продолжают создавать свое собственное общение, взаимодействуя друг с другом. При этом преподаватели, персонал и администрация должны всегда быть со студентами на одной волне. Новые преподаватели должны приходить в институт столь же мотивированными, как и студенты; уже работающим преподавателям возможно будут необходимы стимулы для того, чтобы адаптироваться.

Что изменилось: бизнес-модели и бизнес планирование становятся основными вехами изменений в кампусе. Обращаясь к стратегии инвестиций, анализу доходов и расходов, можно разрабатывать пути для дальнейших улучшений, вместо назначения комиссий и надежд на лучшее.

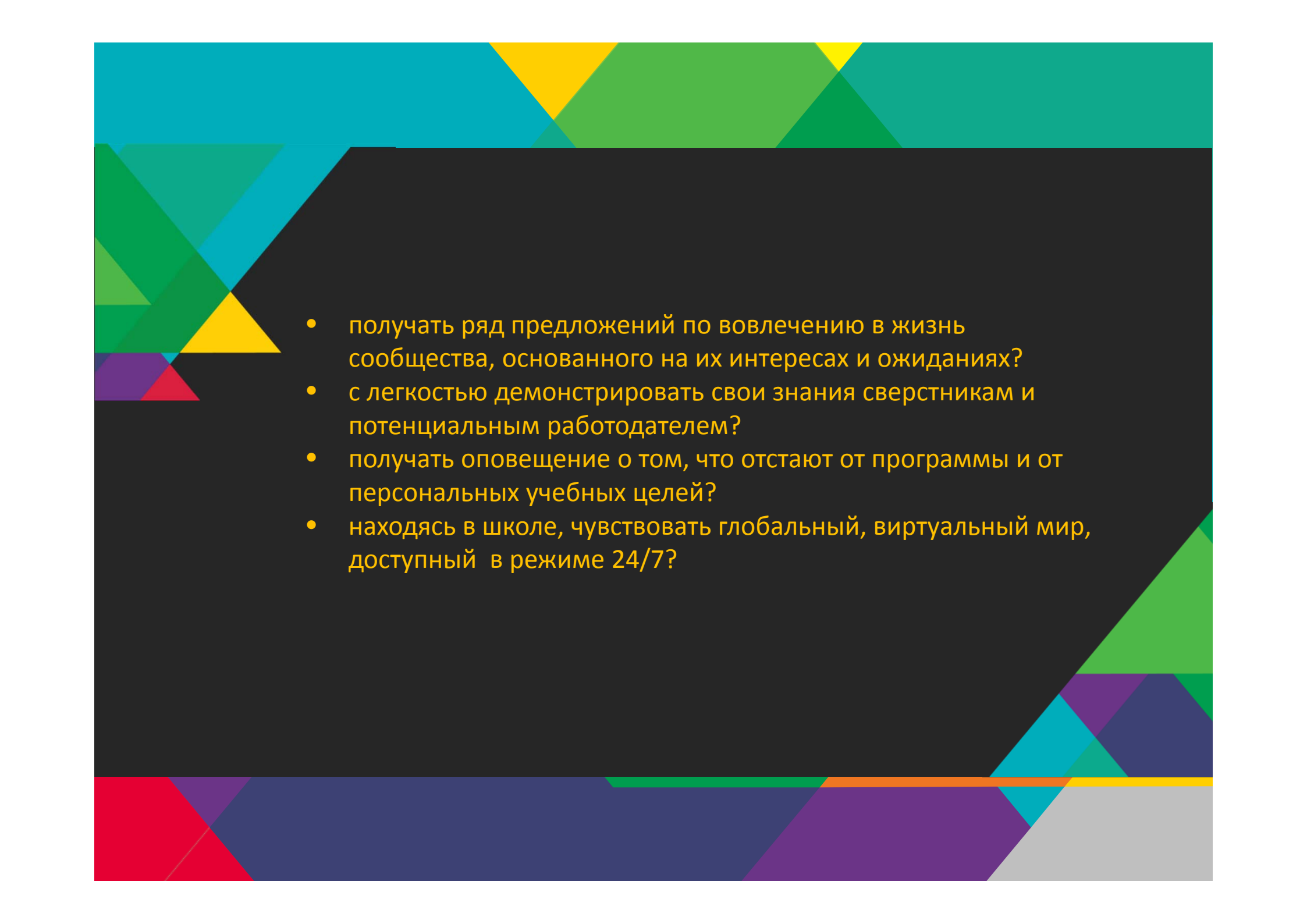
Возврат к инвестициям: институт, как центр бюджетной ответственности, даст дорогу институту как инвестиционному и экономически эффективному центру. Институты часто оперируют стоимостью технологий, реорганизаций и планирования, противопоставляя это оцениванию расходов на инвестиции, чьи прибыль (или потери) могут быть спрогнозированы.



Что способствует успеху
университета XXI века?

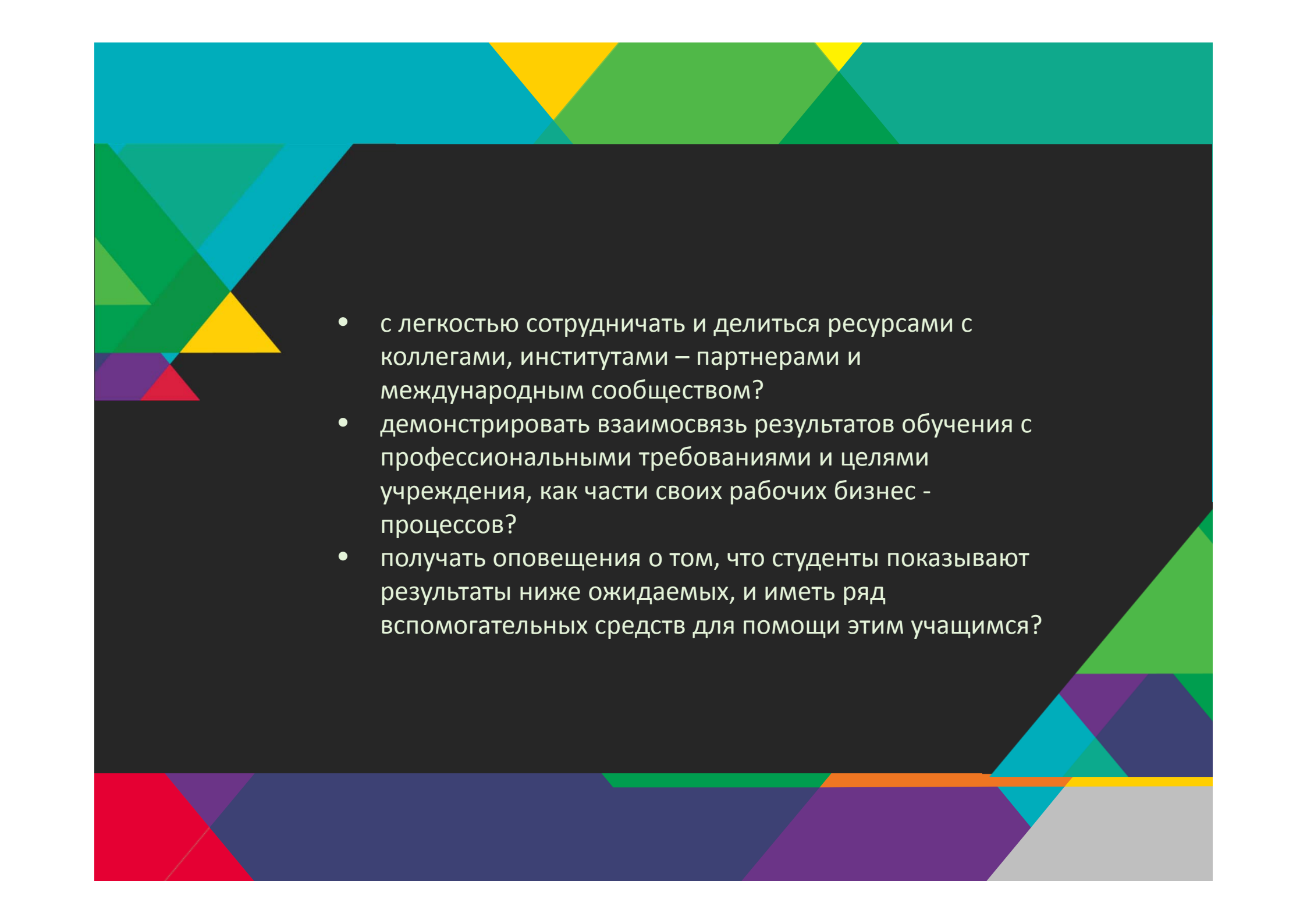
Что, если студенты смогут:

- получать доступ к увлекательным, интерактивным заданиям и контрольным мероприятиям в любом месте и в любое время?
- получать индивидуальные инструкции и внимание, даже в самом большом классе?
- идти по своей траектории обучения в зависимости от своих потребностей, вместо использования заранее определенного со стороны плана?
- получать уведомления и поддержку в случае своего отставания от расписания или если их показатели ниже ожидаемых?
- активно взаимодействовать со сверстниками, менторами и инструкторами для обучения и жизни?

- 
- получать ряд предложений по вовлечению в жизнь сообщества, основанного на их интересах и ожиданиях?
 - с легкостью демонстрировать свои знания сверстникам и потенциальным работодателем?
 - получать оповещение о том, что отстают от программы и от персональных учебных целей?
 - находясь в школе, чувствовать глобальный, виртуальный мир, доступный в режиме 24/7?


Что, если преподавательский состав сможет:

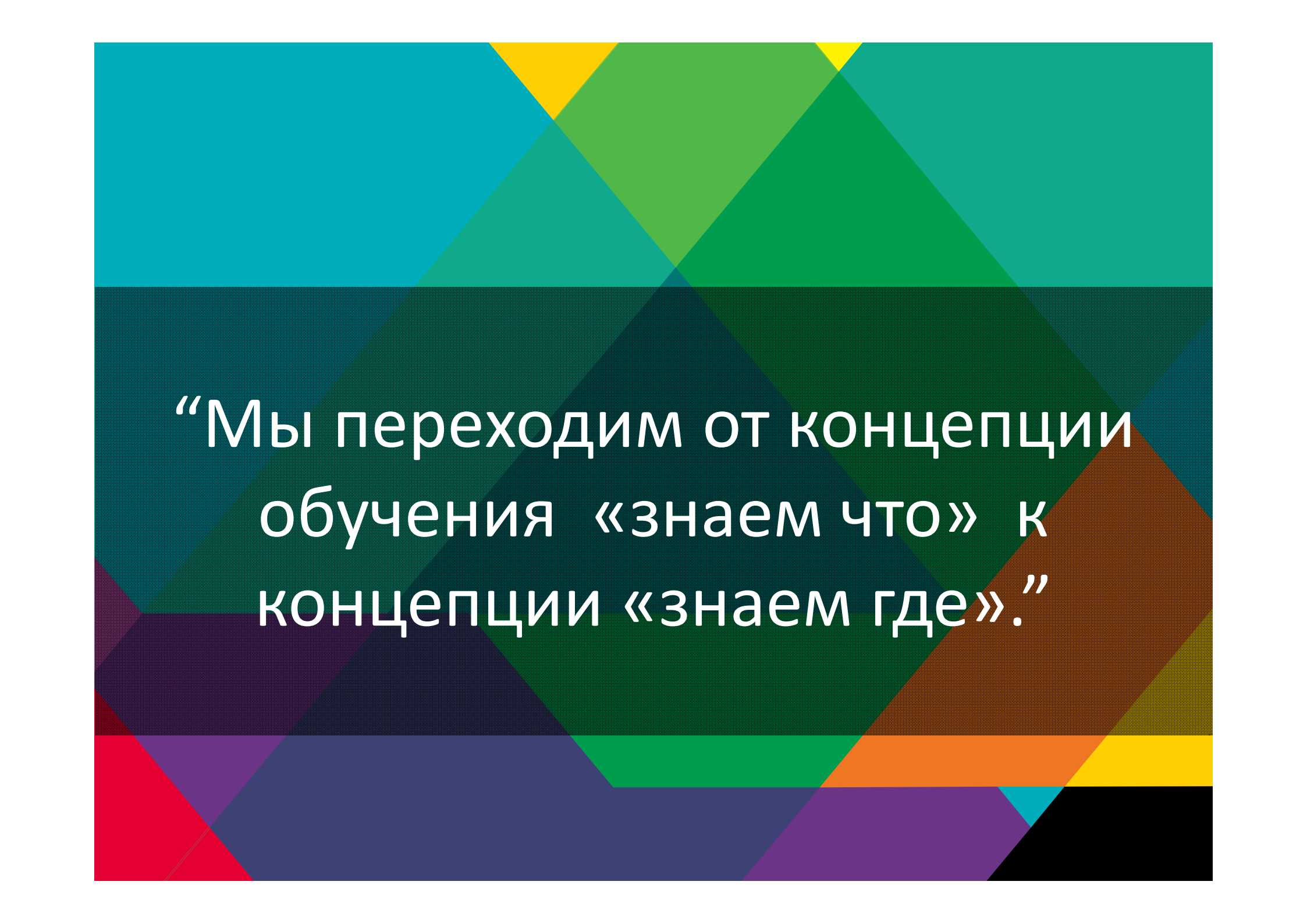
- тратить меньше времени на административные дела и больше на исследовательскую работу, преподавание и взаимодействие со студентами?
- с легкостью изменять контент своих курсов в зависимости от новых потребностей студентов, новых требований учебных стандартов и заказчиков?
- получить доступ к широкому выбору высококачественных, интерактивных курсов и контрольных мероприятий как внутри учебного заведения, так и за его пределами?

- 
- с легкостью сотрудничать и делиться ресурсами с коллегами, институтами – партнерами и международным сообществом?
 - демонстрировать взаимосвязь результатов обучения с профессиональными требованиями и целями учреждения, как части своих рабочих бизнес - процессов?
 - получать оповещения о том, что студенты показывают результаты ниже ожидаемых, и иметь ряд вспомогательных средств для помощи этим учащимся?

Что, если администрация сможет:

- постоянно увеличивать студенческую вовлеченность в процесс обучения и жизнь кампуса?
- иметь уверенность в успехе и финансовой эффективности новых инновационных программ и сервисов?
- понимать, вести реестр и отчетность по взаимодействию комплексных факторов , влияющих на успех студента?
- продемонстрировать взаимосвязь результатов учебной деятельности с установленными целями и профессиональными требованиями?

- 
- обеспечить требуемую адаптацию более экономичными методами?
 - гарантировать непрерывность обучения для студентов перед лицом стихийных бедствий, терроризма, карантина или других катастроф?
 - развить лояльность выпускников и предоставить студентам высококачественное, фирменное, кастомизированное обучение и жизненный опыт, к которым они будут обращаться на протяжении своей карьеры?



“Мы переходим от концепции
обучения «знаем что» к
концепции «знаем где».”



Спасибо за внимание

Рик Ван Сент, Ph.D.
rick.vansant@blackboard.com